

Company Bike launcht Tracking- und Reward-App BIKE4POINTS

München, 24. März 2025 – Der erfahrene Firmenrad-Leasinganbieter Company Bike präsentiert seine eigens konzipierte App BIKE4POINTS und adressiert die Inhalte über die B2B-Zielgruppe hinaus an alle Endverbraucher. Ziel der App ist es, sowohl den Mitarbeitenden, die über das jeweilige Unternehmen Teil des Firmenrad-Programms sind, als auch unabhängig davon allen Fahrradenthusiasten eine digitale Plattform zu bieten, die mit dem Bike zurückgelegten Kilometer zu tracken und dabei Punkte zu sammeln, welche sich wiederum in attraktive Prämien umwandeln lassen.

Mit BIKE4POINTS bei Umwelt und Gesundheit punkten

Seit der Gründung im Jahr 2012 hat sich der erfolgreiche Dienstrad-Leasinganbieter darauf spezialisiert, Großunternehmen mit einem maßgefertigten Firmenrad-Programm auszustatten. Von Beginn an hat das Unternehmen mittels inhouse IT-Entwicklung seinen Schwerpunkt mitunter auf die digitale Individualisierbarkeit gelegt. Optimal auf die komplexen Systemstrukturen von Konzernen ausgerichtet, ermöglicht Company Bike damit stets eine fortschrittliche, aufwandsarme und einfache Integration seines Firmenrad-Programms.

Im Zuge der voranschreitenden Digitalisierung und den sich damit verändernden Ansprüchen der Nutzer:innen soll mit der BIKE4POINTS App zusätzlich digital zum Fahrradfahren motiviert werden. Anders als es beim Kerngeschäft des Unternehmens der Fall ist, spricht Company Bike mit BIKE4POINTS gezielt alle fahrradbegeisterten User:innen an, wodurch die App unabhängig vom Company Bike Firmenrad-Programm für jeden zugänglich ist. Dadurch erschließt sich eine noch breitere Zielgruppe hinsichtlich ressourcenschonender und gesunder Fortbewegung, um langfristig einen positiven Impact auf die Gestaltung einer nachhaltigen Mobilitätskultur zu bewirken.

„BIKE4POINTS ist unsere erste vollständig eigens konzipierte App und ein weiterer bedeutender Step hin zu einer smarten Rundum-Mobilität. Als Firmenrad-Leasinganbieter und Gestalter einer lebenswerten Zukunft ist es unser Ziel, immer mehr Menschen aufs Rad zu bringen. Die App ist die perfekte digitale Ergänzung, um die wohl nachhaltigste Art der Fortbewegung mittels sportlichen Anreizes und verbunden mit einer attraktiven Prämienwelt noch stärker in den Fokus eines umweltbewussten Mobilitäts-Mindsets zu rücken.“, so Benedikt Kollmar, CCO Company Bike.

1 Kilometer = 1 Punkt – So radelt es sich ins Prämien-Paradies

BIKE4POINTS funktioniert sowohl per Android als auch iOS und lässt sich mit Strava oder Komoot synchronisieren. Das Grundprinzip der App besteht darin, mit dem Fahrrad zurückgelegte Kilometer zu tracken und dabei Punkte zu sammeln. 1 Kilometer entspricht einem Punkt. Am Ende lassen sich die Punkte gegen Gutscheine oder Rabatte von externen Partnern in attraktive Prämien umwandeln. Mitarbeitende von Unternehmen, die Teil des Company Bike Firmenrad-Programms sind, haben hier ebenso die Möglichkeit, ihre gesammelten Punkte beispielsweise gegen eine Senkung der Leasingrate einzutauschen.

Auch Challenge-Liebhaber kommen vollkommen auf ihre Kosten. Denn BIKE4POINTS bietet je nach Zielgruppe (B2C oder B2B) eine Funktion für Einzel-Team- und Firmen-Challenges. In Bezug auf den B2B-Bereich ermöglicht die App direkte Verknüpfungen zu den jeweiligen Company Bike Firmenportalen der Kunden. „Mit der BIKE4POINTS App werden die durch Fahrradfahrten erzielten CO₂-Einsparungen erfasst und transparent dargestellt. So bieten wir unseren Firmenkunden ein effektives Tool, um ihre Nachhaltigkeitsziele messbar zu verfolgen und erfolgreich umzusetzen“, so Benedikt Kollmar, CCO Company Bike.

Neben Prämien und Challenges verfolgt BIKE4POINTS zusätzlich das Ziel, alle User:innen regelmäßig mit News und nützlichem Lesestoff rund um das Thema Fahrrad zu versorgen. Und auch fürs Lesen gibt es Punkte, die nach dem gleichen Prinzip gesammelt und eingetauscht werden können.

BIKE4POINTS tritt in einem frischen, clean und übersichtlich gestalteten Design auf, das eine intuitive und einfache Anwendung ermöglicht. Neben dem übergeordneten Ziel, alle Bike-Enthusiasten auch digital zum Fahrradfahren zu motivieren, ist BIKE4POINTS insbesondere für B2B-Kunden des Leasinganbieters ein

attraktives Tool zur Ergänzung einer nachhaltigen und smarten Corporate Mobility als Rundum-Paket.

Mehr Details unter: www.bike4points.com

Weitere Informationen zu Company Bike unter: www.company-bike.com

Pressekontakt:
Company Bike
E-Mail: presse@company-bike.com

Über Company Bike:

Als einer der deutschlandweit führenden Anbieter fürs (E)-Bike-Leasing mobilisiert Company Bike seit 2012 Konzerne und große Mittelständler mit Dienstfahrrädern. Company Bike sorgt für einen Rundum-Sorglos Service – dank individualisiertem Company Bike Portal für die Auswahl von E-Bikes und Fahrrädern, professioneller Beratung, persönlicher Auslieferung vor Ort und einem mobilen Reparaturservice. Company Bike motiviert mit seinem einzigartigen Dienstrad-Programm zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen und rückt dabei die Gesundheit der Mitarbeitenden, ein aktives Umweltengagement im Sinne der CO2 Einsparung sowie das Ziel einer lebenswerten Zukunft in den Fokus.