



Nachhaltig, urban, digital: Company Bike schließt Kooperation mit Design-(E-)Bike-Hersteller Cowboy

München, 16. April 2024 – Die innovativen Design-Elektrofahrräder des belgischen Herstellers [Cowboy](#) sind erstmals außerhalb des eigenen Direktvertriebs über das Online-Portal des Fahrrad-Leasinganbieters [Company Bike](#) zu beziehen. Mitarbeitende von Großunternehmen, die Teil des Company Bike Firmenrad-Programms sind, haben die exklusive Möglichkeit, sich zu attraktiven Leasing-Konditionen eines der vernetzten E-Bike-Modelle zuzulegen und den Urban Rider Lifestyle sowohl beruflich als auch privat vollkommen auszukosten.

Firmenrad-Leasing ist ein smarterer Benefit, den unzählige Unternehmen aufgrund der immensen Vorteile für ihre Mitarbeitenden bereits fest in deren Corporate Health Programme integriert haben. Ein innovatives Dienstleister-Konzept ist dabei entscheidend.

„Was Company Bike einzigartig macht? Wir vermitteln nicht nur Firmenräder, wir liefern diese direkt, persönlich und vollständig fahrbereit an die Mitarbeitenden unserer Kunden aus. Genau dieses von unseren Kunden und Partnern besonders geschätzte Qualitätsmerkmal ist das Set-Up und die Vertrauensbasis für unsere starken Hersteller-Kooperationen. Im Mittelpunkt stehen der Kunde und der Service rund ums Bike. Neben unserem Company Bike Online-Portal ist der Bezug von Fahrrädern über den stationären Handel ebenso möglich,“ so Fabian Kral, CSO Company Bike.

Zum nachhaltigen Urban Rider mit Cowboy und dem Company Bike Firmenrad-Programm

Das innovative Firmenrad-Programm des Münchner Anbieters Company Bike verleiht dem Dienstrad-Leasing eine zusätzliche Besonderheit. Denn das Unternehmen bietet nicht nur die Möglichkeit des Leasings, sondern fungiert gleichzeitig aufgrund des direkten Lieferantenbezugs als Fahrradhändler mit einer der größten Auswahl an Premium-(E-)Bikes für Mitarbeitende von Großunternehmen, die Teil des Programms sind. Durch die jüngst geschlossene und exklusive Zusammenarbeit mit der innovativen Design-Elektrofahrrad Brand, Cowboy, erweitert das Unternehmen nun seine Auswahl um einen smarten Hersteller, der die Funktionalität des Fahrrads in seiner Urform auf ein neues Level hebt.

Ein E-Bike mit vollständig vernetztem Ökosystem für urbane Gefilde und Social Fitness

Cowboy mit Hauptsitz in Belgien und 2017 gegründet, richtet sich an eine moderne, technologieaffine und urbane Zielgruppe mit ausgeprägtem Nachhaltigkeitsbewusstsein. Das Unternehmen verfolgt die Mission, die Fahrradindustrie zu transformieren, Städte langfristig von Autos zu befreien und Menschen im urbanen Raum nachhaltig und effizient von A nach B zu bringen. Mit der Vision des E-Bikes als ideales Transportmittel hat die mehrfach ausgezeichnete Brand ihr Fahrrad in ein vollständig vernetztes Ökosystem verwandelt. Im Jahr 2022 erhielt das Unternehmen, das mit seiner Software branchenführend ist, als erster E-Bike-Hersteller die B-Corp Zertifizierung, welche sich durch ein strenges Testverfahren auszeichnet. B-Corp zertifizierte Unternehmen bekennen sich zu gesellschaftlichem Mehrwert und ökologischer Nachhaltigkeit.

Die Cowboy Begleit-App – kompatibel mit iOS und Android - ermöglicht eine detaillierte Navigation mit Google Maps, GPS-Tracking und Diebstahlwarnung. Dank technischer Raffinessen wie „Share my Ride“ können Freunde und Familie die Fahrten der Cowboy-Rider in Echtzeit verfolgen. Die vernetzten Funktionen lassen sich vollständig vom Cockpit aus steuern, sodass auch smarte Anwendungen, wie das Tracken der Fahrstatistik, Predictive Alerts und Crash-Erkennung jederzeit

einfach zugänglich sind. Das System bietet eine Synchronisierung mit Strava und Apple Health. Und wo die Technologie von morgen zum Einsatz kommt, ist das Social-Netzwerk nicht weit. Mit der Cowboy-Community öffnet sich den Urban Riders eine Welt von Fahrergruppen, mit denen sich die Bike-Affinen einfach vernetzen und neben der körperlichen auch ihre Social Fitness pushen können.

Zu den verfügbaren Bikes zählen folgende Fahrräder: Classic für diejenigen, die sich in der Stadt schneller fortbewegen wollen; Cruiser, ein Freizeitrad mit einer aufrechteren Sitzposition für diejenigen, die eine entspannte Fahrt wünschen, und Cowboys brandneues Cross-Allrad, das bisher komfortabelste und vielseitigste E-Bike des Unternehmens für diejenigen, die auch die Umgebung außerhalb der Stadt erkunden wollen.

Weitere Informationen zu Cowboy unter: <https://de.cowboy.com/>

Weitere Informationen zu Company Bike unter: www.company-bike.com

Pressekontakt:

Company Bike
Daniela Stecher
Telefon: +49 (0)89998270124
Mobil: +49 (0)175 9993710
E-Mail: d.stecher@company-bike.de

Über Company Bike:

Als einer der deutschlandweit führenden Anbieter fürs (E)-Bike-Leasing mobilisiert Company Bike seit 2012 Konzerne und große Mittelständler mit Dienstfahrrädern. Company Bike sorgt für einen Rundum-Sorglos Service – dank individualisiertem Company Bike Portal für die Auswahl von E-Bikes und Fahrrädern, professioneller Beratung, persönlicher Auslieferung vor Ort und einem mobilen Reparaturservice. Company Bike motiviert mit seinem einzigartigen Dienstrad-Programm zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen und rückt dabei die Gesundheit der Mitarbeitenden, ein aktives Umweltengagement im Sinne der CO2 Einsparung sowie das Ziel einer lebenswerten Zukunft in den Fokus.